Залучення замовників і робота зі зверненнями для LEMBERG PRO

ДЛЯ LEMBERG PRO · РЕКОМЕНДОВАНИЙ ПАКЕТ «ПАРТНЕРСТВО»

Допомагаю залучати замовників на комплексні ремонти житла й комерційних приміщень та доводити звернення до виїзду й кошторису. Поки ви працюєте на об’єкті, сайт показує виконані вами ремонти й пояснює послуги. Реклама допомагає замовникам знайти LEMBERG PRO, а ШІ-помічник уточнює, який ремонт потрібен і як зв’язатися з людиною.

Я створюю й підтримую сайт, готую статті та дописи, веду рекламу й налаштовую автоматичні відповіді та повідомлення. Ви перевіряєте тексти й фото перед публікацією та погоджуєте із замовниками роботи, вартість і строки ремонту.

ОДНОРАЗОВО · ЗАПУСК

3 600 €

Дослідження, сайт, міні-CRM,
помічник та налаштування реклами.

Оплата частинами: 40% / 40% / 20%

ПІСЛЯ ЗАПУСКУ · НА МІСЯЦЬ

3 960 €

Моя робота	**950 €**
Орієнтовний резерв сервісів	**160 €**
Рекламний бюджет	**2 850 €**

Налаштування + перший повний місяць: **7 560 €**. Планові суми без додаткових податків; моя робота — без IVA. Рекламу й сервіси оплачуємо окремо від моєї роботи.

САЙТ І МАРКЕТИНГ, ЯКІ ПРАЦЮЮТЬ РАЗОМ ІЗ ВАШОЮ РЕМОНТНОЮ КОМАНДОЮ

Що саме входить у пакет послуг «Партнерство»

Нижче — весь перелік включених послуг. Початкові роботи враховані в налаштуванні за **3 600 €**, регулярні — у моїй роботі за **950 €/міс**. Кожна послуга з цього переліку не додається до ціни пакета вдруге. Рекламні кошти й сторонні сервіси показано окремо в бюджеті.

Показати досвід і послуги компанії

01 **Розбір вашого бізнесу й конкурентів**

Вивчаємо роботу LEMBERG PRO, вигідні послуги та аудиторії. Порівнюємо орієнтовно 10–12 конкурентів: сайти, соцмережі, рекламу та видимість у Google і відповідях ШІ.

Докладніше ↗

02 **База знань про LEMBERG PRO**

Збираємо орієнтовно 100–140 погоджених відповідей і пояснень про вашу компанію. Вони використовуються в текстах сайту, рекламі й відповідях помічника.

Докладніше ↗

03 **Сайт, оформлення й початкове наповнення**

До запуску готуємо орієнтовно 40–48 сторінок сайту разом: послуги, ціни, процес, команда, контакти, зокрема 8–10 описів реальних ремонтів і 8–10 статей; 80–100 відповідей у блоках запитань на цих сторінках. Оформлення та шаблони матеріалів входять у запуск.

Докладніше ↗

04 **Підготовка ваших фото й відео**

До запуску обробляємо орієнтовно 80–100 фото та готуємо 6–8 відеофрагментів для сайту: відбір, кадрування, колір, підписи, стиснення й обкладинки. Використовуємо надані вами знімки та записи ремонтів.

Докладніше ↗

05 **Мобільна версія та панель керування**

Робимо сайт зручним для смартфона й даємо можливість самостійно змінювати тексти, фото та сторінки. Панель пов’язана з погодженням публікацій і підключеними автоматизаціями.

Докладніше ↗

06 **Google-профіль і заявка на консультацію або виїзд**

Створюємо або допрацьовуємо Google Business Profile, підключаємо єдину форму заявки на консультацію або виїзд із вибором часу, кнопку дзвінка й WhatsApp. Налаштовуємо вимірювання успішних заявок та їхніх джерел.

Докладніше ↗

Залучити замовників і регулярно публікувати

07 **Робота зі сторінками для Google та відповідей ШІ**

Уточнюємо пошукові запити, назви й описи сторінок, заголовки, внутрішні посилання та підтверджені відомості про компанію. Щомісяця поліпшуємо 4–6 сторінок і готуємо 4 оновлення Google-профілю.

Докладніше ↗

08 **Запуск і ведення трьох рекламних каналів**

Налаштовуємо та ведемо Google Ads, Meta — Instagram і Facebook — та TikTok Ads. Перевіряємо оголошення, витрати й якість звернень. Гроші майданчикам на покази й кліки оплачуються окремо.

Докладніше ↗

09 **Статті й дописи з ваших пояснень**

Перетворюємо ваші фото, відео та голосові пояснення на описи ремонтів, статті й дописи. Разом із ContentEngine℠ готуємо орієнтовно 10–12 нових публікацій для сайту щомісяця після запуску, додатково до початкових 40–48 сторінок.

Докладніше ↗

10 **Регулярне наповнення сайту та соцмереж — ContentEngine℠**

Підключаємо автоматизовану систему роботи з контентом: теми під пошукові запити, використання погоджених відомостей, перевірка повторів і стилю, погодження в Telegram та публікація на сайт. Ви бачите стан робіт і витрати, а я веду підготовку текстів.

Докладніше ↗

11 **Ведення Instagram і Facebook**

Щомісяця готуємо та публікуємо орієнтовно 10–12 оригінальних дописів для двох мереж разом, серед них 3–4 короткі відео, та 12–16 історій. Адаптації одного допису не називаємо окремими оригіналами.

Докладніше ↗

12 **Ведення TikTok і відео з озвученням**

Оформлюємо профіль, готуємо сценарії й орієнтовно 4–6 оригінальних відео на місяць з іспанським озвученням, субтитрами та обкладинками. Відеовиробництво й публікація відділені від оплати рекламних показів.

Докладніше ↗

Відповісти й зібрати відомості про замовлення на ремонт

13 **ШІ-помічник на сайті та у WhatsApp**

Налаштовуємо відповіді за вашою базою знань, первинне уточнення потреби, передавання заявки в міні-CRM і підсумку в Telegram. Складні питання й остаточні умови погоджує людина.

Докладніше ↗

14 **Автоматичні повідомлення замовникам**

Налаштовуємо орієнтовно 4–5 правил надсилання повідомлень: підтвердження звернення, нагадування про виїзд, запит фото, уточнення рішення після кошторису й запит відгуку. Частоту та зміст погоджуєте ви.

Докладніше ↗

Погодити наступний крок і працювати з документами

15 **Міні-CRM і PDF-документи зі смартфона**

Підключаємо картки клієнтів, заявки, історію домовленостей та архів. Кошториси presupuesto й рахунки factura у фірмовому стилі можна готувати через Telegram або будь-якого сумісного з нашою технологією ШІ-помічника (ChatGPT, Gemini, Claude, ...).

Докладніше ↗

16 **Технічна підтримка, навчання й огляд результатів**

Підключаємо захист форм, резервні копії та приватність за погодженими даними. Перевіряємо працездатність, передаємо доступи й навчаємо роботі із сайтом та ботом. Надалі — короткий огляд звернень щотижня та витрат щомісяця.

Докладніше ↗

Кількості орієнтовні за наявності підтверджених даних; статті та описи ремонтів уже входять у загальний обсяг сторінок. Генерація ідей інтер’єру за фото, голосовий ШІ для дзвінків та окремий кабінет клієнта для спостереження за ремонтом — додаткові послуги, які в цей пакет не включені.

МОЖНА ОБРАТИ ІНШИЙ ОБСЯГ РОБОТИ

«Партнерство» — рекомендований пакет. Є й інші варіанти.

На цій сторінці описано повний пакет «Партнерство». Якщо потрібен лише сайт і заявки в Telegram, є **«Старт»**. Для сайту, Google-реклами та міні-CRM зі смартфона — **«Розвиток»**. Додаткові послуги можна замовити окремо.

Усі послуги та окремі доповнення ↗

ВІД ЗНАЙОМСТВА ДО ПОГОДЖЕНОГО КОШТОРИСУ

Кожен інструмент має конкретне завдання

01

Показати, чому вам можна довіряти

Новий сайт із реальними ремонтами, поясненням послуг, ціни та порядку роботи. Потенційний клієнт розуміє ваш підхід ще до дзвінка.

Сайт і портфоліо ↗

02

Залучати людей, яким потрібен ремонт

Google, Instagram, Facebook і TikTok ведуть до ваших послуг. Після запуску перевіряємо якість звернень і коригуємо витрати.

Реклама й контент ↗

03

Зберігати звернення, поки ви зайняті

Помічник у WhatsApp і на сайті уточнює, який ремонт потрібен, зберігає контакт та надсилає вам підсумок у Telegram.

Обробка звернень ↗

04

Тримати домовленості й документи під рукою

Картка клієнта, статус заявки, кошторис і рахунок у спільній системі. Підготувати PDF можна зі смартфона на об’єкті.

Міні-CRM і документи ↗

ЧОМУ СЛІД ПРАЦЮВАТИ САМЕ ЗІ МНОЮ

Я відповідаю за сайт, рекламу й інструменти для роботи із заявками

Запуск і подальше ведення

При початковому встановленні, я налаштовую систему та продовжую працювати з нею: оновлюю сайт, готую матеріали й веду рекламні кампанії.

З урахуванням ваших ремонтних послуг

Спочатку з’ясовуємо, які ремонти виконує LEMBERG PRO, які замовлення вам вигідні та які роботи можна показати на сайті. Ці відомості використовуємо в текстах, оголошеннях і відповідях помічника.

Ви погоджуєте публікації та витрати

Перед публікацією ви перевіряєте тексти, фото й відео, а перед новими платними роботами чи підписками погоджуєте їхню вартість. Домен, акаунти та підготовлені тексти й фото залишаються у вас.

Підтримка та постійні покращення (входить у вартість щомісячних платежів). Безперервно перевіряємо, аналізуємо, допрацьовуємо: скільки звернень є цільовими (тобто привели бажаних клієнтів), скільки з них переходять у виїзд, кошторис та замовлення. Наша ціль - мати якісно налаштовану систему яка стабільно приводить нових потрібних клієнтів. Рахуємо це за фактично отриманими даними.

Деталі для вивчення

Повний перелік послуг у «Партнерстві»

Інші пакети та окремі послуги

Що отримає ваша ремонтна компанія

Розбираємо роботу LEMBERG PRO та збираємо факти

Навіщо потрібна база знань

Сайт, фото та самостійні правки

Клієнти, кошториси й рахунки зі смартфона

WhatsApp і ШІ-помічник беруть на себе роль менеджера і продавця, менше відволікань власника від поточних процесів

Статті й дописи: з вашого досвіду та з постійного пошуку тем

TikTok: окремо відео та окремо реклама

Реклама: що оплачують майданчикам, а що — мені

Як запускаємо за 30 днів

Вартість і порядок оплати

Звернутися у WhatsApp та погодити умови

Що отримає ваша ремонтна компанія

Шлях замовника: знайомиться з послугами й ремонтами на сайті → залишає звернення → помічник уточнює потрібні роботи → ви погоджуєте виїзд → готуєте кошторис і обговорюєте замовлення.

Рекомендую пакет «**Партнерство**»: новий сайт LEMBERG PRO, реклама в Google, Instagram/Facebook і TikTok, підготовка статей та відео й автоматична перша відповідь замовникам.

Потенційний замовник **на вашому сайті та в соцмережах компанії** бачить приклади виконаних ремонтів, читає пояснення ціни й процесу та звертається з питанням. Поки ви займаєтесь своїми справами і не відволікаєтесь від виконання поточних робіт, ШІ-помічник може запитати, де розташований об’єкт, що потрібно відремонтувати та як зв’язатися із замовником. Відповіді зберігаються в заявці. Ви отримуєте короткий підсумок розмови й спілкуєтеся із замовником особисто лише коли треба погодити виїзд, перелік робіт або вартість ремонту. Також є опція налаштування регулярної електронної звітності (документи, фото, відео) - усе для спокою і зручності клієнта.

Обсяг «Партнерства» за періодами. До запуску — **40–48 сторінок сайту разом**, зокрема початкові 8–10 описів ремонтів і 8–10 статей. Після запуску — **10–12 нових публікацій для сайту щомісяця**, додатково до цього початкового наповнення. Для Instagram і Facebook — окремо **10–12 оригінальних дописів разом на місяць**. Аналіз **10–12 конкурентів** проводимо на початку роботи.

Розбираємо роботу LEMBERG PRO та збираємо факти

Спочатку розбираємо, як працює саме **ремонтна компанія LEMBERG PRO**: які ремонти ви виконуєте, хто їх замовляє, які об’єкти вам вигідні, як працює команда, як ви рахуєте ціну та погоджуєте кошторис. Це потрібно, щоб сайт і реклама правильно представляли ваш бізнес та приводили якісні цільові звернення.

Ви надаєте наявні фото й відео виконаних ремонтів, приклади кошторисів, відгуки та пояснення процесу. Поточний сайт слугує орієнтиром; нові тексти пишемо на основі уточнених фактів, а не переносимо шаблонні описи.

Вивчаємо орієнтовно 10–12 конкурентів: сайти, відгуки, соцмережі, відеоканали й доступну рекламу. Окремо дивимося компанії, які видно в Google й рекомендаціях ШІ. Це допомагає пояснити ваші реальні переваги та знайти питання, на які сайт має відповідати.

Навіщо потрібна база знань

База знань LEMBERG PRO — впорядкований довідник про вашу ремонтну компанію. У ньому зберігаються підтверджені відповіді на запитання майбутніх замовників: які ремонти ви робите, у яких районах, що входить у кошторис, як погоджуються зміни, хто відповідає за роботи, які у вас строки й гарантійні умови. Відповіді беремо з розмов із вами, документів і перевірених даних про виконані ремонти.

З цього довідника готуємо тексти сторінок, статті, дописи та оголошення. ШІ-помічник використовує ті самі погоджені відповіді під час спілкування із замовниками. Коли ви змінюєте умову або додаєте послугу, оновлюємо довідник компанії. Оновлені відомості потім використовуються в текстах сайту, оголошеннях і відповідях помічника.

Галузеві поради й новини з зовнішніх джерел зберігаємо окремо від фактів про LEMBERG PRO. Чужі об’єкти, відгуки, ціни чи гарантії не видаємо за ваші. Непідтверджене питання повертається вам на уточнення.

У «Партнерстві» на початку готуємо орієнтовно **100–140 погоджених відповідей і пояснень про LEMBERG PRO**. Це робочий довідник для сайту й помічника, а не довільно згенеровані тексти. Дослідження та створення довідника вже входять у ціну.

Сайт, фото та самостійні правки

До запуску готуємо орієнтовно **40–48 сторінок сайту разом**: головна, послуги, пояснення цін, порядок ремонту, команда, контакти, 8–10 описів справжніх об’єктів і 8–10 статей з порадами. На цих сторінках розміщуємо **80–100**

відповідей у блоках типових запитань; це не окремі сторінки. Фото — 80–100, відеофрагменти для сайту — 6–8; використовуємо надані вами знімки й записи ваших ремонтів.

В результаті маємо: нове оформлення, мобільна версія, швидке завантаження, форму заявки на консультацію або виїзд із вибором часу, кнопку дзвінка й WhatsApp, Google-профіль, захист і резервні копії.

Панель керування входить у кожен новий сайт із самого запуску. Це закритий розділ, який відкривається зі смартфона або комп'ютера. У ньому можна самостійно змінити опис послуги, оновити ціну, додати фото ремонту, перевірити статтю та натиснути «Опублікувати» без звернення до розробника.

У цій самій панелі доступні й інші функції вашого пакета. У старших пакетах ви бачите отримані заявки та можете прочитати, виправити й дозволити публікацію текстів, підготовлених за допомогою ШІ. Погоджена стаття з'являється на сайті; для соцмереж система готує відповідні версії. Ті самі дані про послуги використовуються у відповідях помічника. Права доступу визначають, що може змінювати власник, а що — працівник.

Калькулятор вартості ремонту — окреме доповнення. Відвідувач обирає тип приміщення, площу й роботи та бачить попередній діапазон за вашими розцінками. Налаштування — **250 €**, підтримка — **15 €/міс**, сервіси — **0-5 €/міс**. Він не входить автоматично до ціни жодного пакета. Як працює калькулятор.

Клієнти, кошториси й рахунки зі смартфона

Міні-CRM — картки клієнтів і документи під рукою. Наприклад, ви стоїте на об'єкті й хочете знайти останній кошторис замовника. Відкриваєте Telegram-бот, обираєте клієнта та документ — або просите підключеного ШІ-помічника: «Покажи останній кошторис для цього клієнта».

У картці зберігаються контакти, адреса об'єкта, що потрібно зробити, погоджені суми, документи та історія домовленостей. Нову заявку можна позначити «потрібно зателефонувати», «домовлено про виїзд», «кошторис надіслано» чи «роботу погоджено». За карткою видно, який наступний крок, без пошуку в кількох переписках.

Через ту саму систему створюємо **presupuesto — кошторис** і **factura — рахунок-фактуру** у фірмовому стилі LEMBERG PRO. Ви обираєте клієнта й роботи, перевіряєте розрахунок та отримуєте PDF-документ готовий до друку або відправки замовнику іншим зручним способом. Є збережені розцінки, шаблони, нумерація, архів і повторне використання даних. Можна зберігати типові набори робіт і погоджені додаткові пропозиції, щоб не вводити їх заново. Усі розрахунки робить програма за погодженими розцінками; умови й готовий документ перевіряєте ви.

Працювати можна кнопками в Telegram-боті або коротким проханням до будь-якого сумісного з нашою технологією ШІ-помічника (ChatGPT, Gemini, Claude, ...): наприклад, «Підготуй кошторис цьому клієнту за збереженими

розцінками». Якщо потрібні відомості вже є, вони підставляються; якщо чогось бракує, помічник уточнює це. У Telegram і ШІ-помічнику доступні ті самі клієнти, розцінки й документи: їх не потрібно переносити або вводити двічі.

Це зручно для одного майстра або невеликої бригади: отримати відомості чи підготувати документ можна зі смартфона на об’єкті, без окремого менеджера. Потрібні правила виставлення рахунків і податки підтверджує ваш бухгалтер; гарно оформлений PDF сам по собі не замінює бухгалтерську перевірку.

WhatsApp і ШІ-помічник беруть на себе роль менеджера і продавця, менше відволікань власника від поточних процесів

У вас уже є WhatsApp. Послуга полягає в автоматизації роботи з ним. Поки ви виконуєте ремонт, ШІ-помічник може дати першу відповідь, запитати район, тип приміщення, площу, бажані роботи й строки, попросити фото та запропонувати особисту консультацію у вільний/зручний час.

Відповіді беруться з погодженого довідника LEMBERG PRO. Заявка та короткий підсумок розмови зберігаються в картці клієнта, а вам одразу надходить повідомлення в Telegram та зявляється запис у CRM-системі. В одному повідомленні ви бачите, хто звернувся, який ремонт потрібен і що вже вдалося уточнити. На типові запитання перед цим відповідає помічник. На прохання замовника або в складній ситуації розмову перехоплює і продовжує людина.

Додатково налаштовуємо підтвердження зустрічі, автоматичне сповіщення після формування кошторису, запит відгуку та погоджені пропозиції клієнтам, які дозволили такі звернення. Клієнт може відмовитися від подальших повідомлень в будь-який момент з власної ініціативи (щоб не завдавати дискомфорту і відповідати законам ЄС). Перед запуском перевіряємо спосіб офіційного підключення вашого номера й доступні можливості акаунта.

Що це змінює для вас: менше відволікань від роботи "руками", швидша перша відповідь у неробочий час та менше ручного листування. Частина завдань адміністратора виконується автоматично, тому на початку можна обійтися без окремої людини для кожної типової відповіді. Складні переговори, остаточна ціна й відповідальність залишаються за вами.

Помічник на сайті відповідає за тим самим довідником послуг і умов роботи LEMBERG PRO, що й помічник у WhatsApp. Заявки надходять у Telegram і картки міні-CRM. Коли звільнитеся, відкриваєте картку замовника й бачите його контакти, зміст розмови та пов’язані документи. Налаштування цих функцій уже включено в «Партнерство». Додатково можна замовити ще голосового менеджера/продавця, який відповідає на дзвінки клієнтів по телефону, має доступ до усіх знань/цін/послуг/даних клієнтів/тощо і може робити усе те саме що й текстові помічники і навіть більше.

Статті й дописи: з вашого досвіду та з постійного пошуку тем

Перший спосіб — перетворюємо ваш досвід на тексти й дописи. Ви надсилаєте фото або відео свого ремонту й коротко пояснюєте, що зробили: наприклад, як вирівняли стіни чи чому змінили послідовність робіт. Система розшифровує голос, виділяє факти та готує опис об’єкта для сайту, пояснювальну статтю, допис або сценарій відео.

Ви повідомляєте факти про виконаний ремонт і погоджуєте публікацію з смартфона. Система допомагає написати й оформити текст таким чином щоб він відповідав усім вимогам і правилам для подальшого просування сайту в безкоштовних (органічних) рекомендаціях пошукових систем та чатах з штучними інтелектами. Це складний багатокроковий повторюваний процес, але він потребує мінімальної участі безпосередньо від власника (на погодження/редагування), тому що більшість дій виконується автономно на фоні, до того ж з кожною наступною ітерацією система покращує сама себе, беручи до уваги багато різних факторів (таких як: коментарі редактора, поправки, рекомендації, вказівки, стиль письма, голос бренду, успішні приклади конкурентів, власні сторінки які уже досягли цілі, постійно наповнювана база знань, правила і рекомендації цільових майданчиків, тощо) і в результаті, після усіх доналаштувань і з достатньою кількісттю послідовних оптимізацій вибудовується стабільний пайплайн з виготовлення різних типів контенту.. Ваші фото й відео використовуються для представлення саме ваших робіт.

Регулярне наповнення сайту та соцмереж — ContentEngine℠

Це вже протестована система власної розробки, яку я підключаю й налаштовую спеціально для LEMBERG PRO. Поки ви займаєтеся ремонтами, система допомагає знаходити теми, які цікавлять ваших майбутніх замовників, і готувати публікації на основі погоджених відомостей. При початковому встановленні, я налаштовую джерела, перевіряю тексти й організовую публікацію. Ви додаєте власний досвід і погоджуєте факти про компанію — щодня шукати теми та писати тексти самостійно не потрібно.

- **Теми під запити замовників.** Зіставляємо інформацію з підключених джерел із питаннями про ремонт і визначаємо, про що писати насамперед.
- **Пам’ять про вашу компанію.** Система використовує погоджені відомості й попередні публікації, знаходить схожі теми та допомагає уникати повторів.
- **Тексти у стилі LEMBERG PRO.** Є перевірка шаблонних фраз, редактор і ШІ-помічник для правок; для статей готуємо заголовки, пошукові описи й посилання на ваші послуги.
- **Погодження зі смартфона.** Чергу текстів можна переглянути й погодити в Telegram-боті (зручний спосіб управління процесами "на ходу"); погоджені статті публікуються на підключеному сайті та інших каналах компанії.

- **Прозорий стан робіт.** У панелі керування видно підготовку, погодження, публікації, витрати на сервіси та історію дій - повний контроль і розуміння.

Я перевіряю галузеві твердження перед публікацією, а факти про LEMBERG PRO погоджую з вами. Ці кроки допомагають покращувати якість контенту, але не підтверджують достовірність автоматично й не є перевіркою всього інтернету на плагіат. Чужі ремонти, відгуки та результати не видаємо за досвід вашої компанії.

У «Партнерстві» налаштування й ведення ContentEngine℠ вже включені. Разом із текстами з ваших фото, відео й пояснень готуємо **10–12 нових публікацій для сайту щомісяця після запуску, додатково до початкових 40–48 сторінок**. Це один спільний обсяг, а не окрема кількість для кожного способу. Адаптації для соцмереж входять у погоджений склад ведення відповідних каналів і не збільшують кількість оригінальних статей.

Повний перелік можливостей і окреме підключення цієї послуги за **450 €**, ведення за **150 €/міс** та сервіси **25–60 €/міс** — у каталозі послуг. Перелік джерел інформації (донорів якісних вихідних даних) налаштовується під ваш бізнес; відеовиробництво й ведення соцмереж описані окремо.

Щомісячне поповнення після запуску

- **10–12 нових публікацій для сайту щомісяця після запуску:** статті з порадами, описи ваших завершених ремонтів або розгорнуті відповіді на питання про ремонт. Наприклад, що впливає на кошторис квартири або як підготувати комерційне приміщення до робіт.
- **4–6 оновлень наявних сторінок:** уточнюємо описи послуг та умови, додаємо нові відповіді й перевірені приклади, виправляємо заголовки та посилання.
- **10–12 оригінальних дописів** для Instagram і Facebook загалом, серед них 3–4 короткі відео, **12–16 історій** та 4 оновлення Google-профілю.

Обидва способи підготовки входять у «Партнерство», а наведені кількості не подвоюються. Фото, новини й голосові пояснення можна надавати та погоджувати зі смартфона. Якщо власних фактів бракує, готуємо корисне галузеве пояснення з перевіркою джерел, а не вигадуємо досвід компанії.

TikTok: окремо відео та окремо реклама

Створюємо орієнтовно **4–6 оригінальних вертикальних відео на місяць** тривалістю приблизно 20–40 секунд: іспанське озвучення, зрозумілий сценарій, субтитри, обкладинка й публікація в TikTok. Теми: як готуватися до ремонту, від чого залежить ціна, помилки під час вибору оздоблення, етапи робіт, відповіді на страхи замовника.

Зображення готуємо з ваших фото й відео, елементів брендингу та реалістичних згенерованих сцен. Там, де немає зйомки вашої роботи, відео подаємо як пояснення або ілюстрацію, а не як портфоліо LEMBERG PRO. Не вигадуємо відгуків, виконаних об’єктів чи виступів власника. Для синтетичних сцен застосовуємо потрібні позначення, для музики й голосу — належні права.

Ведення включає оформлення профілю, опис, посилання, розклад, перевірку результатів і передачу реальних запитів власнику (не лише з особистих повідомлень, а й з коментарів зацікавлених користувачів під публікаціями - не рідко, люди проявляють свій інтерес саме так, а ми в свою чергу намагаємось використовувати усі можливі способи для збору заявок від потенційних клієнтів). Повтор тієї самої ідеї в Reels чи Shorts є адаптацією, а не ще одним новим оригінальним відео. Платні покази (реклама) в TikTok оплачуються окремо від створення відео.

У «Партнерстві» враховано обидві роботи: **ведення TikTok із відео — 150 €/міс за окремими розцінками**, **ведення TikTok Ads — 100 €/міс**. Ці 250 € є частиною пакетної оплати моєї роботи, а не доплатою поверх неї. Генерація відео врахована в резерві сервісів; 750 € на покази — окремий рекламний бюджет.

Реклама: що оплачують майданчикам, а що — мені

Кому й за що сплачується	План на місяць
Google: покази й кліки	1 500 €
Meta: покази в Instagram і Facebook	600 €
TikTok: рекламні покази відео	750 €
Усього рекламним майданчикам	**2 850 €**

Моя робота з рекламою — вести й перевіряти кампанії. Вона **вже включена в щомісячні 950 € за пакет**. За окремими розцінками це 100 €/міс на кожен із трьох каналів; ці 300 € вдруге не додаються.

Чому Google — 1 500 €, а Meta — 600 €? Це запропонований початковий розподіл, а не ціна цих майданчиків і не доказ переваги одного над іншим.

- У Google починаємо з людей, які вже шукають ремонт квартири або комерційного приміщення в Мадриді. Більшу частину початкового бюджету спрямовуємо на такі запити з наміром "гарячих клієнтів" замовити послугу просто зараз.
- У Facebook та Instagram просуваємо фото й відео, пояснюємо підхід компанії та знайомимо з нею людей у потрібній місцевості. Доступність аудиторій для повторної реклами залежить від їхнього розміру й дозволів.

- Отже, пропорція Google/Meta — приблизно 70%/30% — є вибором пріоритету для старту. Власних аналітичних даних LEMBERG PRO, які доводили б саме таку пропорцію, ще немає. Ця різниця не означає, що Google завжди потребує у 2,5 раза більше грошей, а лише демонструє найбільш вигідний рекламний канал з точки зору повернення інвестицій та результативності, на мій погляд та базуючись на попередній практиці.

Через перші 2–4 тижні реклами зіставляємо не лише кліки, а й звернення з потрібним районом, типом ремонту та реалістичним бюджетом. Далі — виїзди, погоджені кошториси й договори, коли з'являться ці дані. Кошти можна перерозподілити; за малої кількості спостережень остаточних висновків не робимо.

TikTok — окремий тест із плановими 750 €/міс. Ця сума враховує потребу запускати відео не символічним бюджетом. Параметри перевіряємо в конкретному акаунті: TikTok має мінімальні пороги на рівні кампанії та групи оголошень. Налаштовуємо контроль витрат на відповідному рівні й не додаємо бюджет кампанії поверх того самого бюджету групи.

Збільшувати витрати або запускати всі канали одночасно без погодження не потрібно. Кампанії активуємо поступово після перевірки сторінок, відео й обробки заявок. Бюджети тут місячні: якщо канал запущено пізніше, оплачується фактична витрата.

Як запускаємо за 30 днів

Коли	Що готове
Дні 1–5	Розібрали роботу LEMBERG PRO, зібрали факти й фото, порівняли конкурентів, погодили структуру
Дні 6–12	Є версія сайту з текстами, мобільним відображенням, прикладами ремонтів і панеллю керування
Дні 13–20	Працює форма заявки на консультацію або виїзд; у старших пакетах — міні-CRM і PDF-документи; у «Партнерстві» — також чат, WhatsApp і два способи підготовки текстів
Дні 21–30	Опубліковано сайт, проведено навчання, перевірено документи й заявки, готові TikTok-відео та перші погоджені рекламні тести

Це календар налаштування функцій обраного пакета, а не обіцянка витратити весь місячний рекламний бюджет за перші дні. Частини роботи йдуть паралельно. Потрібні доступи й вихідні відомості на початку, погодження протягом 1–2 робочих днів. Перевірки Google, Meta, TikTok і WhatsApp можуть

змістити залежні частини. Ці 30 днів — строк налаштування й запуску, а не обіцянка отримати визначену кількість замовлень. Результати реклами й пошуку оцінюємо після запуску за фактичними зверненнями.

Під час оплаченої підтримки виправлення помилок у погоджених функціях входять у вартість моєї роботи. Нові функції, зміни побажань і переробки через зміни сторонніх сервісів погоджуємо окремо перед виконанням.

Після запуску відстежуємо звернення, які відповідають вашим послугам і території роботи, погоджені виїзди, надіслані кошториси та погоджені замовлення. Окремо рахуємо рекламні витрати на звернення. Критерії вигідного замовлення, можливості команди й цільові показники визначаємо разом із вами. Результати дзвінків і домовленостей ви або ваша команда позначаєте в картках клієнтів; у «Старті» — у погодженому списку. До отримання цих даних кількість продажів і прибуток не прогнозуємо.

Вартість і порядок оплати

Налаштування «Партнерства» — 3 600 €. Якщо замовляти всі включені послуги окремо, одноразова робота коштує 4 470 €. У пакеті ви заощаджуєте 870 €: я один раз налаштовую довідник компанії та зв’язок між сайтом, помічником і картками клієнтів, а потім використовую їх для кількох послуг.

Оплата **40% / 40% / 20% від 3 600 €**: **1 440 €** на початку, **1 440 €** після перевірки й погодження підготовленої версії, **720 €** після публікації, перевірки функцій і передавання доступів.

Витрати після запуску	На місяць
Моя робота: сайт, статті, соцмережі, відео, три рекламні канали, міні-CRM та автоматизації	**950 €**
Орієнтовні сервіси: розміщення, ШІ, моніторинг, відеогенерація та WhatsApp	**160 €**
Рекламні кошти Google, Meta та TikTok	**2 850 €**
Повний план після запуску	**3 960 €**

Налаштування та перший повний місяць — 7 560 €. Нові платні сервіси або збільшення рекламних коштів погоджуємо заздалегідь. Домен, облікові записи та підготовлені тексти й фото залишаються у вас.

Генератор ідей інтер’єру за фото — окреме доповнення: **750 € налаштування, 45 €/міс моя підтримка, 30–80 €/міс сервіси**. Клієнт додає фото кімнати й отримує 2–3 ілюстрації її можливого вигляду після ремонту. Це допомагає

обговорити побажання, але не замінює дизайн-проєкт. Голосовий помічник теж не включений у цей пакет.

У таблицях ціни моєї роботи наведено **без іспанського податку IVA**. Якщо до мого рахунку потрібно додати цей податок, його суму покажемо окремим рядком перед підтвердженням оплати. Google, Meta, TikTok та інші сервіси виставляють власні рахунки за своїми умовами. Наведені загальні бюджети — планування без додаткових податків; остаточні платежі перевіряємо за реквізитами й рахунками.

Деталі: каталог послуг · пакети й повні розрахунки.

Обговорімо ваш проєкт у WhatsApp

Написати мені у WhatsApp ↗

+34 614 89 11 38

Ця цінова пропозиція дійсна до 30.11.2026 включно. Актуальність вартості та термінів уточнюємо перед початком роботи.